

**[Tadeo Feijão]:** Bom, o Mestre Edson Romão vem participar aqui conosco, ele é a pessoa que é o gerente do nosso Mercado Inca e ele... Ele vem participar conosco aqui através do GoToMeeting. Bom dia Mestre Edson.

**[Edson Romão]:** Bom dia. Estão me ouvindo bem?

**[Tadeo Feijão]:** Estamos ouvindo bem.

**[Edson Romão]:** Tá bem. Então, pedir aí... Por favor, permitir o compartilhamento da minha tela. Ok. Só confirmar se os senhores estão enxergando a tela e se estão ouvindo bem o meu áudio. Estão ouvindo bem o meu áudio?

**[Eduardo Marques]:** Sim, senhor. Estamos ouvindo bem o seu áudio e estamos vendo a sua tela.

**[Edson Romão]:** Tá bem. Então posso iniciar a apresentação?

**[Eduardo Marques]:** Sim, senhor.

**[Edson Romão]:** Então... Dizer bom dia a todos os participantes aí desse encontro dos Coordenadores Regionais da Diretoria Geral, aos Coordenadores Regionais, o Presidente da Diretoria Geral, os amigos todos, as pessoas da Representação Geral, da Sede Geral, todos aí. Um abraço, viu.

**[Eduardo Marques]:** Mestre Edson Romão, o Mestre Paulo Afonso está aqui na reunião também.

**[Edson Romão]:** Opa. O Mestre Paulo Afonso e toda a Representação Geral, toda a irmandade, mandar um abraço aí, e minha gratidão pela oportunidade de apresentar aqui algumas informações a respeito do Mercado Inca. Então, o foco desta apresentação de hoje é falar pra os senhores aí, os Coordenadores Regionais, a respeito de um personagem, um trabalhador importante nesse projeto que é o responsável do Mercado Inca nos núcleos. Porque é um

trabalho... Todo trabalho, em diversas áreas, e principalmente dentro da União do Vegetal, ele depende da forma com que as informações chegam até os núcleos e até à irmandade, para que a gente consiga obter o sucesso esperado em cada ação, em cada realização que é determinada pela Representação Geral, pela Diretoria Geral. Então, o Mercado Inca também é assim. Nós temos de um lado o produto, o site do Mercado Inca, a comparação de preços, as ofertas dos grandes varejistas e outras fazes que estão por vir aí pra nossa irmandade poder aproveitar essa plataforma de negócios que reverte em favor das causas do centro. E deste lado então nós temos o produto e temos também a irmandade da União do Vegetal e também as pessoas do nosso relacionamento pessoal e todas as pessoas que acessam a rede internet, que podem se beneficiar do serviço. Mas, pra isso funcionar, a gente precisa comunicar. A gente precisa fazer com que a mensagem do Mercado Inca, as ofertas e a oportunidade que se apresenta chegue até às pessoas. Então, por isso eu vou falar hoje desse papel dos responsáveis, pedindo aos Coordenadores Regionais da Diretoria Geral que olhem com atenção, com carinho, como dizemos, pra isso que a gente vem apresentar, também conversando com os presidentes de núcleo, conversando com o Quadro de Mestres, os Mestres Representantes, porque são os principais formadores de opinião, junto com a Direção. Então, a mensagem do Mercado Inca já é conhecida, ela alia as compras à beneficência. O que que é o conceito do simples do Mercado Inca? Quando a pessoa precisar realizar alguma compra, se aquele produto ou serviço está disponível no Mercado Inca e o preço for vantajoso, houver uma condição de mercado igual a outro local, dê preferência a comprar no Mercado Inca. Porque parte do valor da compra é revertido numa Comissão para a União do Vegetal. E é depositado diretamente na conta do Mercado Inca, que é controlada pela Tesouraria Geral. Certo? Então, nós temos aí esse slogan "faça o bem comprando bem", porque as pessoas podem encontrar produtos com menor preço através do comparador que o Mercado Inca usa, que utiliza a tecnologia do busca pé, e, sem pagar mais, parte do valor daquela compra é revertido em doações. Então, vou explicar como que a equipe do Mercado Inca lida com os responsáveis que estão em cada núcleo. E aí esse é o ponto, nós informarmos aos senhores, Coordenadores Regionais, pra que tenham essa ciência de como que funciona esse papel, essa atividade

desse responsável do Mercado Inca, o quão importante é para o funcionamento desse nosso projeto. Então estou apresentando no formato de um mapa mental, algumas informações aqui para os senhores. O responsável do Mercado Inca, no início desse treino, ele recebeu uma carta de boas-vindas, e junto com essa carta de boas-vindas recebeu uma cartilha e o material necessário pra iniciar o trabalho, principalmente pra ter conhecimento da filosofia de trabalho do Mercado Inca, que fala da compra consciente, ou seja... É isso que eu expliquei para os senhores. Quando a pessoa precisar realizar uma compra, dê preferência. Se encontrar as mesmas condições comerciais, dê preferência a comprar no Mercado Inca. Essa é a consciência que a gente coloca pra que as pessoas examinem no momento de tomar uma decisão de compra. Fizemos através da cartilha a apresentação do funcionamento do site e da instalação do plugin. O plugin é um aplicativo que é instalado no navegador Chrome, que é o navegador utilizado por mais de 85% das pessoas que utilizam internet no mundo, é o mais popular, é o mais utilizado, e esse plugin ele tem a capacidade de fazer uma intervenção na navegação da pessoa, mostrando "olha, essa loja que você está agora ela é parceira do Mercado Inca". Então é um alerta que esse plugin faz e permite que a pessoa, naquele momento, escolha o núcleo ao qual ela pertence ou ao qual ela quer fazer a conversão de parte da comissão, e aí é uma ferramenta que nós explicamos como funciona pra que esse responsável possa informar a irmandade. E também os responsáveis do Mercado Inca eles têm uma lista de tarefas. E nós explicamos também a eles, estou informando aos senhores para os senhores saberem o que eles devem fazer. O que esperamos deles. Pra que os senhores possam também auxiliar e supervisionar esse trabalho. Então, eles têm no seu kit de materiais uma apresentação oficial do Mercado Inca, que pode ser feita em reunião de Diretoria, nós orientamos que fosse feito sempre de comum acordo com o Presidente, com a Representação do núcleo. Isso não é uma coisa que a pessoa inventa a hora que quer, ela segue os procedimentos da hierarquia do Centro. Nós também passamos pra esses responsáveis um calendário de avisos nas datas potenciais, onde as pessoas tenham o costume de utilizar mais o varejo online, as lojas de comércio eletrônico. É uma coisa que nós vemos estatisticamente, que nós fizemos uma pesquisa com a nossa irmandade, a nossa irmandade... Mais de 90% da nossa

irmandade respondeu que sim, tem interesse de realizar compras no comércio eletrônico. E também nessa mesma pesquisa, a primeira pesquisa feita com a nossa irmandade, nós vimos que o comportamento de consumo da nossa irmandade é idêntico ao que é pesquisado no varejo nacional no Brasil. As categorias de produtos mais desejadas, os hábitos de consumo, o tíquete médio, a frequência de compra. Nós fazemos parte da sociedade brasileira e temos essa mesma... A mesma frequência de compra, tíquete médio que acontece no mercado nacional. Também estão informados esses responsáveis a respeito da instalação do plugin e o objetivo que nós temos é que a irmandade conheça essa ferramenta que facilitará a atribuição da Comissão pra o Mercado Inca pra União do Vegetal. Nós temos, assim, a formação de uma equipe de divulgadores, estamos procurando sites pra fazer parcerias, mais sites que tenham condição de divulgar o nosso conceito de trabalho e a nossa necessidade de busca de mais clientes. Também tivemos publicações no blog falando a respeito do Mercado Inca, isso faz com que esse projeto seja de conhecimento de toda a irmandade. No plano de comunicação que nós também compartilhamos com os responsáveis, continuando aí a informar os senhores Coordenadores Regionais do que nós estamos fazendo, por enquanto nós estamos trabalhando objetivamente com o público adulto. São os sócios. De forma generalizada. Não estamos trabalhando de uma forma ainda segmentada, estamos trabalhando de uma forma generalizada, falando com os adultos. E esses responsáveis estão com essa missão, com esse pedido de fazerem as apresentações na reunião de Diretoria e também de procurar as pessoas após a sessão, por exemplo, pra perguntar se há necessidade de algum esclarecimento, saber, por exemplo, se as pessoas estão recebendo os e-mails das campanhas do Mercado Inca, porque, por vezes, a mensagem é sujeito cair na caixa antispam. Então é preciso o responsável saber onde que tem na cartilha essa informação, que ele vai lá, conhece como tira da caixa antispam e ensina pra irmandade. Então, esse é o trabalho do responsável. Ele saber, conhecer a cartilha e compartilhar esse conhecimento com a irmandade. Também temos a campanha de marketing interno, falando essa palavra endomarketing, a gente também providenciou material impresso, providenciou avisos, estamos desenvolvendo a camiseta do Mercado Inca, já tivemos adesivos, vamos providenciar mais, essa equipe de divulgadores também

queremos que ela siga as práticas da comunicação digital, hoje existe essa palavra, influenciadores, é uma palavra que eu vejo que se ela é utilizada corretamente, é uma palavra positiva, porque ela vai transmitir a mensagem de uma pessoa que tenha muitos contatos, um formador de opinião no Centro, falar do Mercado Inca. Se quiser falar bem do Mercado Inca é melhor. É melhor. Se não tiver concordando com alguma coisa do Mercado Inca eu estou à disposição pra esclarecer o que for necessário, se for necessário algum tipo de correção também nós estamos disponíveis, sempre, desde o começo estivemos, eu e o mestre Tadeo e toda a equipe, principalmente o mestre Tadeo é a pessoa que já desde o triênio anterior tá à frente desse projeto, agora com o mestre Marco Aurélio e uma equipe grande de irmãos. Estamos à disposição. Mas queremos que as pessoas conheçam qual que é o propósito do Mercado Inca, pra poder falar dele. Ainda falando dos responsáveis, nós da equipe do Mercado Inca produzimos alguns tutoriais em vídeo e também de forma em texto explicando para as pessoas alguns itens essenciais a respeito deste consumo consciente, que nós já falamos, que diz respeito à pessoa entender pra onde que é destinada parte da Comissão da compra que é feita, falando o que que é o Mercado Inca, como usar o Mercado Inca, quais são as funcionalidades que têm no site, como instalar o plugin, como a pessoa pode seguir a página do Mercado Inca no Facebook e como pode divulgar o Mercado Inca nas redes sociais. Então, existem esses tutoriais, esses tutoriais estão à disposição do responsável e também de todas as pessoas que se interessarem em auxiliar esse propósito que nós temos. Agora, conversamos recentemente, já entre a equipe do Mercado Inca é um assunto que já vem há alguns meses, mas recentemente trouxemos à Diretoria Geral essa ideia de fazermos uma premiação nacional, porque nós precisamos motivar os responsáveis, conscientizar e motivar os responsáveis do Mercado Inca nos núcleos pra que as nossas vendas continuem crescendo. O que é visto comumente é que no momento da compra nem sempre a pessoa lembra do Mercado Inca e também existe casos de a pessoa não encontrar no Mercado Inca o produto ou o serviço que ela tá procurando. Então, nós temos aí a condição de fazer um atendimento personalizado via e-mail ou de outros canais. Eu mesmo estou disponível e atendo as pessoas também. E a Diretoria Geral também. Então, o pensamento de realizar um trabalho de incentivo à

divulgação, a gente pensa que podemos ver aonde acontece a maior arrecadação, porque às vezes é feita uma compra de grande valor, de grande vulto e isso daí às vezes não gera, vamos dizer, um volume de compras, mas uma única compra grande gera uma grande Comissão. Aí nós podemos mensurar aonde está a maior arrecadação por núcleo ou por região, também a maior adesão, por exemplo, qual o núcleo ou qual região que instalou mais o plugin ou que fez determinado tipo de ação desejada pela equipe do Mercado Inca, e aí também pensamos na figura desse responsável nota 10, que cumpre com todas as atribuições que nós apresentamos aí pra o trabalho, como a instalação de plugin ou verificação de sites que possam ser parceiros. Lembrando aqui: quais são os objetivos, quem somos nós? Quando nós olharmos lá na página do Mercado Inca, eu convido vocês a olharem... Mais uma vez falar... Olhar com carinho. Olha com carinho, entra lá no site do [mercadoinca.com.br](http://mercadoinca.com.br). Vamos lá no rodapé da página... Quem somos? Vamos lá ver quem somos. O que nós vamos fazer com a parte da compra que é revertida pra o Centro de volta, a contribuição pro meio ambiente... Né? Contribuição para projetos culturais, trabalhar o desenvolvimento humano, contribuição pra projetos educacionais. Isso aqui nós não estamos inventando, nós estamos falando o que a Diretoria Geral e o que o Centro faz com essa comissão que é revertida. Então nós estamos no site do Mercado Inca apresentando esses conteúdos. Então, em primeira mão quero apresentar aqui pra vocês nessa reunião o novo visual da página inicial do Mercado Inca, com um destaque especial aí pra instalação, o adicionalmente do plugin do Chrome, então fica aí uma apresentação, foi colocado no ar hoje por volta de sete e meia da manhã. Então, fiz essa apresentação com o objetivo de que nós tenhamos nos senhores, Coordenadores Regionais, um olhar mais atencioso. Eu sei que são muitas solicitações, muitas demandas do trabalho como um todo, mas tem esse aqui também do Mercado Inca, que é um trabalho em prol da sustentabilidade financeira do Centro e que visa aí o desenvolvimento de uma plataforma de negócios que tá iniciando aqui na União do Vegetal e dessa forma nós possamos realizar as atividades. Estou aqui compartilhando também pra dizer um olá aí pra vocês, tô aqui na beira do lago do Ibirapuera, aqui em São Paulo, onde... Nublado, cinzento, mas com alegria e satisfação poder atender aos senhores nesse trabalho e fico à disposição. Se tiver alguma

pergunta, alguma coisa que queiram tratar... Espero que estejam me ouvindo bem e eu espero ouvir vocês agora, saber se tem alguma pergunta, se há alguma coisa que deva ser tratada. Estou às ordens aqui.

**[Klaus Paranayba]:** O mestre Edson perguntou se tem alguma pergunta que vocês queiram fazer, que ele vai responder online. Por gentileza.

**[Etiene]:** Mestre Edson, bom dia. Eu sou Etiene. Eu tô querendo fazer uma pergunta pro senhor. Essa semana eu fiz uma compra... Estava fazendo uma pesquisa no Netshoes e aí tenho o plugin instalado lá e aí ele falou “olha, essa é uma empresa parceira do Mercado Inca”. Aí fui lá, cliquei, escolhi o núcleo e depois aparece um link, a gente clica e volta pra fazer a compra. Mas eu senti falta de ter tipo uma confirmação, tipo assim, um pop-up, “agradecemos por utilizar o Mercado Inca”. Alguma coisa desse tipo. Eu fiquei assim... Será que eu fiz a compra? Será que o procedimento tá correto? Aí eu tô querendo saber do senhor se tem alguma coisa ou se é assim mesmo.

**[Edson Romão]:** É, isso aí... Mestre Etiene, obrigado pela pergunta. O que acontece, a tecnologia que é disponibilizada pelas redes de programas de afiliados, que fazem esses acordos com os varejistas, eles fazem o direcionamento da nossa navegação lá pra... A página do produto. E a partir desse momento toda a experiência passa a acontecer dentro da plataforma do varejista que, por uma questão de segurança, ele não compartilha muitas informações com a gente, por exemplo, durante o período da compra ou se a pessoa fez o cadastro ali. A gente só fica sabendo que a compra foi realizada após algumas horas, quando a plataforma do varejista confirma a compra pra... A plataforma do Mercado Inca. E aí nós recebemos no painel de controle, a gente recebe aí essa confirmação de compra. Então, nós não temos de pronto a visibilidade do que está acontecendo no momento da compra. Depois que a gente consegue uma confirmação. Isso é uma restrição da tecnologia.

**[Klaus Paranayba]:** Mais alguém solicitou pergunta?

**[Tadeo Feijão]:** Pedir pro mestre Edson falar sobre o aplicativo de celular, a previsão.

**[Klaus Paranayba]:** O Mestre Tadeu tá pedindo pra se falar a respeito do aplicativo pra utilizar no celular. Qual a previsão dele?

**[Edson Romão]:** Ah... Isso. Obrigado, mestre Tadeo, grato pela interação, pra gente falar todos os temas que sejam pertinentes. Nós... É importante os senhores saberem, temos aí uma equipe de desenvolvimento, voluntária, trabalhando para o Mercado Inca. Então, algumas coisas são objeto de desejo e são justas e necessárias de serem realizadas, mas elas vêm acontecendo ao longo desse período aí que estamos chegando ao aniversário de dois anos do nosso Mercado Inca. Então a pedido... Um pedido especial que já vinha sendo pensado, e é do nosso querer também, ter um aplicativo pra dispositivos móveis. Porque inclusive ontem eu estive aqui num evento, o maior evento do comércio eletrônico no Brasil, chama-se E-Commerce Brasil, vimos o Diretor-Geral do Google falando que as compras feitas por dispositivos móveis elas vão crescer 20%, enquanto as compras realizadas no desktop ou no notebook vão crescer 10%. Ou seja, o aumento de utilização dos dispositivos móveis tá se acelerando cada vez mais. Então queremos que nesse mês de setembro nós possamos liberar pra irmandade o aplicativo pra Android e pra iOS também, pra iOS é sujeito a gente ainda ter que ter um período de aprovação da loja da Apple, mas queremos aí pro dispositivo Android já no começo de setembro à disposição dos senhores. Outras melhorias estão sendo apresentadas pra Diretoria Geral, isso demanda custo, nem todo trabalho tá sendo possível fazer com mão de obra voluntária, então cada coisa no seu passo. Mas, a equipe do Mercado Inca é uma equipe muito boa. É uma equipe que, de certo, é capaz de realizar o trabalho esperado pela irmandade, pela Diretoria Geral. Nós temos aí... Não sei se tá presente aí ou se tá lá na Holanda, o Maurício Holf. Foi a pessoa que começou com a gente esse trabalho do Mercado Inca, é uma pessoa que trabalha na booking.com lá na Holanda, e o Rafael Kellermann aqui de Campinas, a Sofia, então eu falo o nome dessas pessoas, o Mário Resende do núcleo castanheira, tantos outros irmãos que estão trabalhando, que estão chegando agora, que chegaram há algum tempo e que estão desde o começo nesse trabalho. E estamos nos empenhando pra desenvolver um produto cada vez melhor.



**[Ney]:** Oi. Bom dia, mestre. Vou fazer uma pergunta pro senhor.

**[Edson Romão]:** Sim.

**[Ney]:** Meu nome é Ney, sou da segunda região, vou fazer uma pergunta pro senhor referente à parceria, como está sendo a parceria referente a empresas que vendem passagens aéreas. Já aconteceu de nós lá, acho que todas as regiões, a compra de passagem aérea é muito grande. Lá em Manaus nós dependemos praticamente só disso pra sair de lá, né? E já aconteceu de nós procurar pelo Mercado Inca e não encontrar passagem aérea compatíveis, ou mais barata, ou pelo menos compatíveis pra poder utilizar mais o Mercado Inca referente a isso, porque ia ser um tanto importante para nós. Como tá sendo essa parceria? Quero entender melhor isso aí.

**[Edson Romão]:** Tá bom. Eu acredito que o senhor seja o mestre Ney, eu não me lembro de ter conhecido o senhor pessoalmente, mas grato pela pergunta. E mestre Ney e todos amigos, dizer o seguinte. As grandes redes de programas de afiliado elas fazem as negociações com as empresas varejistas. No caso, o Mercado Inca, nesse momento, nós temos à disposição o Submarino Viagens. Já tivemos o ViajaNet e agora temos o Submarino Viagens, que são agências online, que eles cobram uma taxa de serviço pra vender o bilhete aéreo ou pacote. Nós tivemos também ontem reuniões com alguns fornecedores e sabemos que no mercado já podemos oferecer compra de bilhete aéreo da companhia Avianca e daqui a dois meses da LATAM. Certo? Mas isso vai depender de nós integrarmos a plataforma do Mercado Inca a outras redes de afiliados. Outras empresas que fornecem essa tecnologia e, dessa maneira, nós vamos conseguir, através do Mercado Inca, oferecer o bilhete aéreo exatamente no preço da companhia aérea. Tá? Então, o que acontece é isso, que a venda através do Mercado Inca é feita através de agências de viagem que cobram uma taxa de serviço. Quando nós tivermos essa ampliação da oferta, nós ofereceremos pra irmandade a compra diretamente nas companhias aéreas, inicialmente Avianca e LATAM. Mas é uma tendência do mercado que mais lojistas entrem nessas plataformas de afiliados. Por exemplo, lá para os senhores na segunda região a gente ouviu falar que tem uma rede de magazines chamada Bemol. É isso, mestre Ney?

**[Klaus Paranayba]:** Ele confirmou que sim.

**[Edson Romão]:** Isso. Então, a Bemol, por exemplo, ela não faz parte dessa rede de afiliados. Isso nós lamentamos, porque não depende de nós, não depende da nossa irmandade, não depende da equipe do Mercado Inca, depende do próprio lojista ter capacitação técnica, ter interesse comercial de fazer parte dessa rede de afiliados. Então, nesse caso aí algumas categorias de produto, como linha branca de eletrodomésticos, geladeira, fogão, freezer, micro-ondas, às vezes não tem o preço vantajoso por conta das taxas de frete. Mas, nós vamos continuar nesse empenho de aprimorar. O conceito do Mercado Inca eu vejo que ele é... É bem pensado. É muito simples. É muito simples. É uma indicação de compra feita à irmandade e essa indicação reverte uma comissão. E assim nós continuaremos avançando pra poder prestar mais serviço, diversificar mais, existem muitas ofertas hoje de cursos, treinamentos... E vamos aí contando, fazendo a nossa parte aqui, desenvolvendo um produto melhor, mas pedindo também aos senhores um apoio. Nós estamos precisando que essa mensagem do Mercado Inca, como todas as outras boas mensagens do Centro e da Diretoria Geral cheguem na irmandade, em prol dessa missão nossa, dessa obra do grande Mestre Gabriel.

**[Klaus Paranayba]:** Mestre Edson, muito grato pela vossa participação, vossa presença online com nossos coordenadores, sabemos que tanto o Mercado Inca quanto Faixa Adicional são projetos de relevância e de... Naturalmente que é uma implantação de médio pra longo prazo, a gente sabe que a conscientização... Nossa conscientização com esse tipo de ferramenta de aquisição de bens que possam beneficiar a União de forma... Não só à Diretoria Geral como os núcleos os quais nós somos filiados também, isso vai demorar um pouco de tempo pra haver essa transformação nesse tipo de hábito da gente. Né? Então, muito grato pela vossa presença aqui com a gente, somos... Enriqueceu bastante o nosso movimento aqui, o nosso trabalho, e vamos dar sequência aqui com nossos movimentos, e... O senhor quer falar mais alguma coisa, mestre Edson?

**[Edson Romão]:** Só ser grato aí, Mestre Klaus, ao senhor também, fazer votos de bom trabalho e espero que quando os senhores vierem a São Paulo não

esteja um clima tão frio aqui. Estamos com 14 graus aqui, esteja um pouquinho mais calor pra recebê-los aqui, viu? Tá? Estou à disposição. Um abraço. Felicidade pra todos.

**[Klaus Paranayba]:** Ok. Vou passar aqui pro mestre Tadeo agora. Muito grato.

**[Tadeo Feijão]:** Bom, então, assim, nós estamos com os Coordenadores Regionais de toda a União do Vegetal, e aqui nós temos o mestre Tai lá nos Estados Unidos e o mestre... O Conselheiro Maurício da Europa. E grande parte do que foi apresentado aqui, dessa situação fiscal, eu acho que eles não estão... Obviamente não se aplica a eles. O Brasil tem uma das... Dos sistemas de tributações mais complicados do planeta e o objetivo é complicar cada vez mais que é para as pessoas não questionarem muito. Mas, de qualquer forma, eu espero que tanto o Maurício quanto o mestre Tai estejam aproveitando isso pra saber das dificuldades do dia a dia dos núcleos aqui. Então, é um desafio pra nós, isso que a gente tá pedindo e o que está sendo mostrado aqui como algo, como uma exigência, mas é porque nós estamos submetidos a esse nível de fiscalização. Então nós precisamos cuidar realmente disso. Nós temos que diminuir o nosso nível de vulnerabilidade. E essa dificuldade dos núcleos, esse desafio para os núcleos é o mesmo desafio para as empresas, sejam elas pequenas, médias ou grandes. Então é um sistema que realmente não é fácil, mas não depende de nós. O que depende de nós é cumprir a lei do país. Então nós estamos aqui nesse treinamento procurando fazer o possível para que a gente entenda isso, para que a gente leve essa mensagem aos núcleos, que nós sabemos que são pessoas que não são profissionais e que estão fazendo o melhor que podem. Mas que o melhor que pode tem que estar também de acordo com o mínimo necessário. Então, o que nós estamos pedindo é que a gente entenda a situação e que leve a esse nível de necessidade que nós temos. Existem algumas coisas que nós fazíamos aqui no escritório. Por exemplo, a gente fazia checagem de CNPJ. Mas, eu imagino que todos os senhores saibam que a gente, hoje em dia, o escritório checar periodicamente 200 CNPJ's... Não é mais viável. A não ser que nós tivéssemos pessoas específicas pra isso. Então, uma coisa muito importante que a gente saiba disso, essa colaboração que nós estamos pedindo, então essa parte da

checagem dos CNPJ's, pedir para que os Coordenadores Regionais, se eles não puderem fazer, pessoalmente, que eles tenham alguém da confiança deles que faça e que eles façam a periódica checagem se a pessoa está fazendo. Ou seja, ter um relatório com checagens periódicas. O ideal... É muito dinâmico isso. É muito dinâmico. O ideal é que haja um prazo mínimo, pelo menos a cada 60 dias os Coordenadores Regionais colocarem na agenda deles pra saber qual é a situação dos CNPJ's dos núcleos da região deles. Então, como nós estamos vendo, nós estamos muito gerenciais. Mas é a natureza do trabalho. O Mestre Paulo Afonso falou e eu concordo que, assim, esse trabalho, apesar dele parecer burocrático, apesar dele realmente ter esse viés mais institucional, ele é absolutamente importante para a tranquilidade do nosso trabalho espiritual. Então, quanto mais nós estivermos à frente das exigências, a gente não correr atrás da exigência, se nós achamos que algo vai ser exigido, a gente já correr à frente disso pra que não haja sobre nós uma exigência indevida que nós não fizemos. Então, por isso é que nós estamos pedindo isso. E a palavra... Pra mim uma palavra importante pra isso chama-se compromisso. Então, todos nós que estamos aqui nós estamos dando uma prova de compromisso com a União do Vegetal. Hoje é sexta-feira, é dia útil. As pessoas chegaram ontem, estão aqui... Então, o que é isso? Compromisso. Quantos de nós se tivéssemos que escolher ou se fosse algo que a gente fosse pra um trabalho da gente, talvez a gente não tivesse. Mas como é um trabalho voluntário. Então, pra mim, trabalho voluntário não é o trabalho do tempo que nos sobra. É a gente dar da nossa própria essência para algo que a gente acredita. Então, essa é a essência do trabalho voluntário, que é a base da União do Vegetal. Então o trabalho... Se não houvesse trabalho voluntário, quanto custaria a mensalidade de um núcleo, se não fosse o trabalho voluntário? Quantas pessoas efetivamente estariam bebendo Vegetal? E quantas vidas têm sido transformadas por causa... Porque o trabalho voluntário propicia às pessoas beberem o Vegetal. Então, por esse nosso trabalho nós temos uma influência espiritual muito grande na transformação de muita gente. Então, esse trabalho ele é, também, essencialmente um trabalho espiritual. Nós estamos aqui fazendo um trabalho espiritual disfarçado de material e burocrático. Mas é um trabalho espiritual. Eu vou falar um pouco do Mercado Inca, que o Mestre Edson trouxe, a gente falar do Mercado Inca... Acho que

todas as pessoas já ouviram nós falarmos do Mercado Inca mas é algo que merece falarmos um pouco mais. Nós temos feito um esforço muito grande para que o Mercado Inca seja uma opção real pra irmandade. Que ele não seja simplesmente um auxílio à União do Vegetal, mas que ele seja realmente um auxílio às pessoas, que as pessoas quando comprem, ele receba um serviço de qualidade e que ele receba vantagens. Que a vantagem não seja só para nós, não seja só pro núcleo, mas que seja também pra pessoa que está comprando. Então nós estamos fazendo algumas coisas que vêm melhorar bastante a relação de custo/benefício das pessoas que compram, que são clientes do Mercado Inca. Então, no próximo... Muito provavelmente já a partir do mês de setembro, mas até o mês de outubro, com certeza, nós vamos... A opção de empresas e de preços do Mercado Inca vai aumentar muito. Até agora nós tínhamos uma única empresa afiliada. Por exemplo, todos esses contratos com todas essas empresas que nós temos, dessas lojas e magazines que participam do Mercado Inca, era tudo um contrato que nós temos com uma empresa que faz esse contato para nós. E existem três outras empresas no país, no Brasil, que fazem a mesma coisa ampliando muito o nível de negociação, o nível de preços, e ampliando muito também a gama de opções de produtos. Por exemplo, o que foi perguntado aqui pelo mestre Ney com relação a bilhete aéreo. Então, hoje nós estamos muito limitados a essa empresa. Só que essas outras três empresas nós também já fizemos contatos e estamos preparando e fazendo contratos com essas empresas. Então, muito em breve nós vamos ter uma... As opções multiplicadas praticamente por quatro. Então, opções de preço, opções de empresas, opções de possibilidade do produto chegar sem custo de frete... E assim por diante. Então, isso vai estar acontecendo. Nós estamos trabalhando já nisso, então tem três outras empresas que vão trabalhar com isso. Uma outra coisa é que poucas pessoas, hoje, fazem compra pelo computador. A maioria faz compra pelo celular. A maioria das pessoas. Hoje, se a pessoa quiser comprar no Mercado Inca pelo celular, é possível? É. Mas ele tem que entrar no navegador. Ele entra no navegador, por exemplo, no Chrome, aí ele bota Mercado Inca. Aí ele entra lá no Mercado Inca. O que acontece é que a maioria das pessoas, principalmente o pessoal mais jovem, eles não gostam de entrar em navegador. Eles preferem apertar um botãozinho e estar tudo ali presente para eles. Isso é o que chama

de aplicativos. Apertar um botão e o botão já fazer toda a operação que deveria ser feita pelo navegador. Então, a partir de primeiro de setembro nós vamos estar com um aplicativo pra celular disponível para todos os celulares. Então a pessoa vai baixar o navegador. Uma outra coisa que é interessante, que a instalação no plugin para quem... Por exemplo, eu gosto de comprar em computador. Eu não gosto de comprar em celular. Então, pra isso, como é que eu faço? Ao invés de toda vez que eu for comprar eu ter que apertar lá o botãozinho e dizer o núcleo ou então eu ter que entrar na loja através do Mercado Inca, como os senhores viram agora, quando a gente entra no site do Mercado Inca tem no canto inferior direito, tem lá: instale o plugin do Chrome. Só é apertar ali... A pessoa não precisa mais nem entrar pelo Mercado Inca. Em qualquer loja que seja afiliada ao Mercado Inca, mesmo que eu não tenha entrado pelo Mercado Inca, na hora que eu fizer a compra ele vai dar o crédito. Então isso já facilita também porque eu não vou mais ficar obrigatoriamente tendo que entrar pelo site do Mercado Inca. Simplesmente ao fazer isso aqui eu já tô colocando na memória do meu computador que os dados do Mercado Inca estão disponíveis. E isso já tá valendo. Então, essa aí é uma das facilidades. E uma outra grande vantagem do Mercado Inca, que permite que a gente compre bem, porque ele é um comparador de preços e essa comparação de preços vai aumentar substancialmente em breve, hoje já é muito boa, e que uma parcela importante da comissão gerada vem pra Diretoria Geral, para os núcleos, pra associação José Gabriel da Costa, pra Casa da União e também vem para a Novo Encanto. Então, é uma maneira de nós gerarmos um fluxo de riqueza e prosperidade. O que nós temos pedido, que o Mestre Edson Romão pediu e o que eu estou reforçando também aqui é que nós encontremos uma forma de permitir que as pessoas que são responsáveis pelo Mercado Inca nos núcleos, que eles tenham espaço pra falar. Então, por exemplo, os informativos da região, se puder ter algum espaço para que o coordenador do Mercado Inca, da Faixa Adicional fale, haja um lembrete, nas nossas promoções, uma coisa também, como o Mestre Emerson falou, a gente criar o hábito de levar, de pedir para o coordenador, pra o responsável pelo Mercado Inca levar um computador com acesso à internet, lá para as sessões. Para o núcleo. Depois da sessão ele tanto pode acessar a Faixa Adicional como pode ensinar as pessoas como usar o Mercado Inca. Nos mutirões... Então, são algo que nós

precisamos fazer, porque isso é o hábito que nós temos que criar. Então, muitos de nós não têm esse hábito. E hábito é algo que não é muito fácil a gente mudar. É possível, mas não é muito fácil. Então, nós precisamos disso. O Mercado Inca é uma excelente ideia, ele funciona muito bem, mas pra que ele realmente dê o resultado que a gente precisa há uma necessidade de que nós tenhamos um grande número de pessoas. E não necessariamente pessoas da União do Vegetal. Por exemplo, pessoa no local de trabalho... Por exemplo, no meu consultório eu tenho uns papéis explicando o que é o Mercado Inca. Então as pessoas pegam... Ah, o que é isso? E levam. E eu tenho... Existe uma quantidade grande de pessoas que não são da União do Vegetal que acessam e compram as coisas através do Mercado Inca. As pessoas gostam de auxiliar causas que elas são causas que são sérias. Então, essa é uma... Algo importante. A apresentação sobre a Faixa Adicional quer que faça agora, logo? Ou...

[Manifestação fora do microfone]

**[Tadeo Feijão]:** Eu não sei. Eu acho que talvez fosse melhor a gente liberar as pessoas, né? Porque as pessoas estão um pouco cansadas e a gente conversar um pouco mais, dar um tempo, e depois a gente volta. Porque também o que eu quero falar sobre Faixa Adicional não é muita coisa, porque a maioria já ouviu. Vou só apresentar resultados. Eu acho que... Eu acho que o ganho de nós conversarmos entre nós é maior do que a apresentação que eu poderia fazer agora. Tá certo? Aí a gente conversar... Porque a gente reunir tanta gente, com tantas histórias, e a gente não conversar entre nós é uma pena, né? Então a gente tá liberado para o almoço.